PROGRAMME DE LA FORMATION

OBJECTIF LINKEDIN : VISIBILITÉ



Session 1 du 20 octobre au 20 novembre 2026

TRADUPRENEURS

Objectif LinkedIn : visibilité

Depuis des années, on vous répète (et vous le savez) : **il vous faut un profil LinkedIn**.

Et pas seulement un profil. Il faut publier, réseauter, suivre ses stats pour sortir du lot, identifier et approcher des partenaires ou des clients potentiels et ainsi **pleinement utiliser ce formidable outil de communication (gratuit) comme levier de croissance**.

Mais par quoi commencer quand on n'aime pas se « mettre en avant » ou qu'on ne sait pas quoi dire/écrire et publier ?

Quel que soit votre degré de familiarité avec ce réseau et média social, notre formation vous accompagne dans la réalisation de votre objectif pour vous rendre :

visible, audible, crédible... et irrésistible sur LinkedIn !

LE réseau social professionnel

LinkedIn est une plateforme unique qui compte 1,15 milliard d'utilisateurs dans le monde, dont 33 millions en France.

Premier canal de communication et d'acquisition des prestataires de services B2B, c'est **le meilleur moyen de** :

- 🔎 Mener une veille sur votre secteur d'activité ou vos domaines d'expertise.
- 🏅 Mettre en lumière vos compétences et votre offre.
- 🤝 Rejoindre des communautés qui partagent vos intérêts.
- 📈 Dévopper votre réseau et votre activité professionnelle.
- 🎙️ Faire entendre votre voix unique.

Quels résultats ?

Découvrez les témoignages de confrères et consoeurs et les résultats de leur stratégie de présence sur LinkedIn.

🟦 Votre profil, à la hauteur de votre expertise

Objectif LinkedIn : visibilité

OBJECTIFS

Créer ou mettre à jour son profil et élaborer une stratégie de communication sur LinkedIn.

- (Re)découvrir LinkedIn et comprendre l'importance de ce réseau social pour les prestataires de services linguistiques.
- Élaborer un profil complet et structuré.
- Connaître l'importance d'une identité de marque différenciante et l'appliquer à sa communication sur LinkedIn.
- Identifier la cible de sa communication sur LinkedIn et adapter ses messages à cette audience.
- Développer son réseau professionnel sur LinkedIn.
- Adopter de bonnes pratiques pour publier sur LinkedIn.
- Établir et maintenir une présence sur LinkedIn.

PUBLIC VISÉ

Adultes, diplômés ou non de l'enseignement supérieur, professionnels du secteur des services linguistiques, en activité ou en formation initiale.

PRÉREQUIS

- Exercer ou avoir le projet d'exercer professionnellement une activité de prestation de services linguistiques.
- Être inscrit·e sur LinkedIn.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Exposé théorique et démonstrations en classe virtuelle (sur Zoom).
- Mise à disposition des supports de formation sur une plateforme d'apprentissage en ligne (Teachizy).
- Échanges avec la formatrice et entre pairs à l'oral et par écrit (en classe virtuelle et sur un forum de discussion).
- Prise de rendez-vous en ligne pour un entretien individuel avec la formatrice (en visioconférence).

SUIVI & ÉVALUATION

- Évaluation et suivi individuels.
- Questionnaire de positionnement avant et après la formation.
- Retour oral et écrit sur la mise en pratique.
- Relevés d'assiduité.
- Évaluation de la formation pour mesurer la satisfaction et l'application dans le contexte professionnel.
- Attestation de formation.

Programme

🗓️ **Classe virtuelle 2 h en visioconférence**
Mardi 20 octobre 2026, de 10 h à 12 h

1. LinkedIn quand on est traducteur/interprète : pourquoi et pour quoi faire ?
    - Déconstruisons les clichés
    - Un réseau social incontournable
    - Mon expérience de LinkedIn : quels efforts pour quels résultats ?
2. Un profil LinkedIn optimisé : le haut, le milieu et le bas du profil
3. Se rendre visible : une stratégie au carré
    - Réseauter
    - La méthode RCRP : réagir, commenter, republier, poster
    - Suivre ses statistiques

✍️ **Travaux pratiques (9 h) : temps estimé réparti sur 3 semaines en asynchrone**

- Construire son profil LinkedIn

💡 **Consultation individuelle (1 h) : à programmer entre le 20 octobre et le 20 novembre 2026**

Retour personnalisé lors d'une consultation individuelle d'une heure avec Harmonie

📚 **Supports pédagogiques**

- Formations LinkedIn pour aller plus loin
- Checklist pour un profil complet
- Modèles de message de prise de contact
- Calendrier marketing de l'année
- Fichier de préparation de sa stratégie éditoriale
- Modèles de bannières à adapter avec Canva
- Exemples de profils LinkedIn qui dépotent

Les ➕ de la formation

Une méthode éprouvée

Bénéficiez de l'expérience de votre formatrice sur LinkedIn. Grâce à une présence soutenue sur ce réseau social, Harmonie a pu saisir de multiples opportunités professionnelles : une stratégie qu'elle vous invite à mettre en place pour développer votre propre activité.

Une approche ciblée

Suivez une formation conçue spécifiquement pour des prestataires de services linguistiques. Tous nos conseils sont adaptés à votre profession et votre marché, et sont basés sur l'Humain plutôt que la maîtrise des algorithmes.

Un suivi individuel

Passez à l'action en créant en 1 mois un profil qui vous ressemble et une stratégie de présence efficace. Le résultat de vos actions sera discuté et évalué individuellement à l'issue de la formation.



Un réseau pro étoffé

Rejoignez un groupe motivé pour développer votre réseau professionnel, échanger de bonnes pratiques, progresser ensemble et faire de LinkedIn votre communauté.

Des modèles inspirants

Retrouvez sur la plateforme d'apprentissage en ligne tous les supports fournis, notamment des modèles à télécharger pour gagner du temps.

Modalités

DURÉE ET FORMAT

Formation dispensée en **langue française à distance**, en visioconférence et via une plateforme de formation en ligne (Teachizy).

La formation dure **2 jours (12 h au total), réparties sur 4 semaines** :

- **2 h de formation en groupe** en classe virtuelle (visioconférence).
- **9 h de mise en pratique** en asynchrone avec des contenus et supports pédagogiques mis à disposition sur une plateforme d'apprentissage en ligne.
- **1 h d'entretien individuel** en visioconférence avec la formatrice.

Suivi administratif et pédagogique individuel par courrier électronique et via le forum de discussion de la plateforme de formation.

Maintien de l'accès à la plateforme d'apprentissage **pendant 1 mois** après la fin de la formation.

Consultation de suivi à tarif préférentiel (en option).

DATES ET LIEUX

Formation à distance.

Prochaine session
du 20 octobre au 20 novembre 2026

Classe virtuelle
20 octobre de 10 h à 12 h

Rendez-vous individuel
à réserver entre le 20 octobre et le 20 novembre 2026.

OUTILS ET MATÉRIEL NÉCESSAIRES

- Un ordinateur fixe ou portable équipé d'un système d'exploitation Windows ou Mac.
- Une caméra vidéo et des écouteurs pour participer aux classes virtuelles.
- Une connexion à internet haut-débit.

GROUPE

- Entrée en cohorte, deux fois par an.
- Groupe de **5 à 10 personnes** par session.
- Réseautage encouragé et facilité par l'accès à un forum de discussion privé sur la plateforme de formation, puis sur LinkedIn.

ACCESSIBILITÉ

Tradupreneurs facilite la formation continue des personnes en situation de handicap.

Contactez-nous pour étudier la possibilité d'une adaptation de la formation à vos besoins spécifiques.

Référente handicap :
Gaële Gagné gaele@tradupreneurs.fr

Modalités

PRIX DE LA FORMATION

300 € net de taxes (exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI).

Un **acompte de 30 %** (90 €) est à verser à la signature du contrat. Le solde (210 €), facturé le 1er jour de la formation, est à régler dans un délai d'un mois.

La formation doit être réglée en totalité avant le dernier jour du mois de son terme (date de fin).

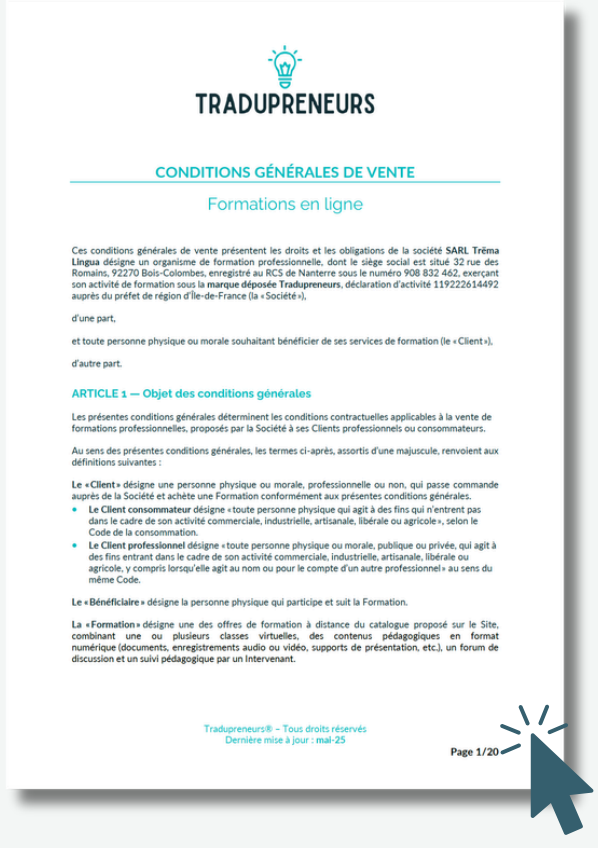
MODALITÉS D'INCRIPTION

La demande d'inscription s'effectue **au minimum 15 jours avant le début de la formation**.

Le processus d'inscription implique de remplir un **questionnaire**, afin d'analyser les attentes et besoins et de valider les prérequis éventuels. Un entretien individuel peut être organisé.

La demande d'inscription est examinée par la référente pédagogique et confirmée à la **réception du contrat ou de la convention de formation signé(e)**, selon la situation et du **règlement de l'acompte**.

CONDITIONS GÉNÉRALES



TRADUPRENEURS

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Formations en ligne

Ces conditions générales de vente présentent les droits et les obligations de la société **SARL Trêma Lingua** désigne un organisme de formation professionnelle, dont le siège social est situé 32 rue des Romains, 92270 Bois-Colombes, enregistré au RCS de Nanterre sous le numéro 908 832 462, exerçant son activité de formation sous la **marque déposée Tradupreneurs**, déclaration d'activité 119222614492 auprès du préfet de région d'Île-de-France (la « Société »),

d'une part,

et toute personne physique ou morale souhaitant bénéficier de ses services de formation (le « Client »),

d'autre part.

ARTICLE 1 — Objet des conditions générales

Les présentes conditions générales déterminent les conditions contractuelles applicables à la vente de formations professionnelles, proposés par la Société à ses Clients professionnels ou consommateurs.

Au sens des présentes conditions générales, les termes ci-après, assortis d'une majuscule, renvoient aux définitions suivantes :

Le « Client » désigne une personne physique ou morale, professionnelle ou non, qui passe commande auprès de la Société et achète une Formation conformément aux présentes conditions générales.

- **Le Client consommateur** désigne « toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole », selon le Code de la consommation.
- **Le Client professionnel** désigne « toute personne physique ou morale, publique ou privée, qui agit à des fins entrant dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, y compris lorsqu'elle agit au nom ou pour le compte d'un autre professionnel » au sens du même Code.

Le « Bénéficiaire » désigne la personne physique qui participe et suit la Formation.

La « Formation » désigne une des offres de formation à distance du catalogue proposé sur le Site, combinant une ou plusieurs classes virtuelles, des contenus pédagogiques en format numérique (documents, enregistrements audio ou vidéo, supports de présentation, etc.), un forum de discussion et un suivi pédagogique par un Intervenant.

Tradupreneurs® – Tous droits réservés
Dernière mise à jour : mai-25

Intervenantes

FORMATRICE



Harmonie Blondel Henderson
Traductrice et cheffe de projets indépendante

Traductrice depuis 2016, Harmonie accompagne des entreprises internationales dans l'adaptation de leurs contenus au marché français. Elle intervient aussi comme cheffe de projet localisation et comme formatrice auprès des professionnels des langues.

Elle s'est inscrite sur LinkedIn en 2015… puis y suis restée très discrète pendant plusieurs années. En 2022, elle a décidé d'en faire un véritable outil de développement professionnel, sans pour autant passer ses journées à publier ni adopter une posture commerciale qui ne lui ressemblait pas.

Progressivement, elle a optimisé son profil, clarifié son positionnement, développé son réseau et intégré LinkedIn à sa routine de communication et de prospection. Aujourd'hui, la plateforme est devenue son principal canal de visibilité et d'acquisition. Elle lui a permis de décrocher de nouvelles collaborations, de développer des relations durables avec des clients directs, de créer des partenariats et de lancer des projets avec d'autres indépendants.

Son approche repose sur des actions simples et régulières : un profil clair, une présence cohérente, des échanges sincères et une stratégie adaptée à ses objectifs. Pas de recette magique ni de course à l'algorithme : Harmonie privilégie une utilisation humaine, structurée et réaliste de LinkedIn.

C'est cette méthode, construite et affinée au fil de son expérience, qu'elle partage aujourd'hui avec les traducteurs et interprètes qui souhaitent gagner en visibilité, affirmer leur positionnement et utiliser LinkedIn avec plus de confiance.

harmonie@tradupreneurs.fr

harmonieblondelhenderson

Intervenantes

RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIVE



Gaële Gagné
Gérante de Trëma Lingua et fondatrice de Tradupreneurs

Diplômée de l'École supérieure d'interprètes et de traducteurs (ÉSIT) de Paris Sorbonne-Nouvelle et de l'Université de Toronto, Gaële exerce la traduction en libéral depuis 2005 dans le cadre de la société Trëma Lingua.

Avant de devenir traductrice, Gaële a fait des études de commerce international et conseillé des créateurs et dirigeants d'entreprise au Canada.

Outre une passion pour l'entrepreneuriat, ce parcours lui a donné des bases solides pour réussir en tant qu'indépendante ; des compétences essentielles qui, faute d'être enseignées dans les écoles de traduction, font souvent défaut aux prestataires de services linguistiques indépendants à leurs débuts (et même parfois après plusieurs années d'expérience).

Pour informer ses confrères et ses consœurs, Gaële a créé un blog dès 2012 qui est devenu Tradupreneurs, un portail de ressources et de services, et désormais un organisme de formation, sur l'entrepreneuriat pour les professionnels de la traduction.

gaele@tradupreneurs.fr
gaelegagne

Témoignages

Témoignages issus de la version précédente du programme Objectif LinkedIn (5 sessions)





Anne-Virginie Poidvin-Lerat

Traductrice depuis 2003 | anglais, néerlandais et allemand

« Je savais que LinkedIn pouvait m'aider à gagner en visibilité mais je ne savais pas vraiment comment m'y prendre. La formation "Objectif LinkedIn" a été un véritable déclic pour moi.

Grâce à cette formation, j'ai revu entièrement mon profil pour mieux mettre en valeur mon expertise, compris l'importance de publier régulièrement (et comment le faire sans y passer des heures) et pris confiance pour utiliser LinkedIn comme un vrai outil de prospection.

Je recommande chaleureusement cette formation à tous les traducteurs freelances qui veulent passer à l'action. Un grand merci à Harmonie et Gaële ! »



Eddy-Pierre Larra

Expert et traducteur de la finance durable

« Grâce à la formation Objectif LinkedIn, j'ai pu optimiser mon profil et apprendre des clés pour prospecter plus efficacement.

Je suis extrêmement satisfait de l'ensemble de la formation et la recommande sans réserve. »

Témoignages

Nathanaëlle Delimage
Traductrice & cheffe de projet ✍ Anglais → Français | 🌱

« La formation Objectif LinkedIn est à la fois très complète et concrète. Elle m'a permis de repenser entièrement mon profil pour le rendre plus clair, plus professionnel et plus aligné avec mon activité.

Harmonie partage des conseils précieux et éprouvés, issus de sa propre expérience, on sent qu'elle sait de quoi elle parle !

Au-delà du contenu, j'ai beaucoup apprécié l'accompagnement personnalisé, qui m'a aidée à passer à l'action pour exploiter pleinement toutes les possibilités de LinkedIn. »

Anne LARDILLIER-GUILLON
📖🔪 Traductrice Grec>Français, relectrice

« Formation très enrichissante et complète, pour une grande débutante comme moi sur ce réseau professionnel.

Du début (offre de formation) à la fin (entretien individuel), les explications, les propositions, la communication, les échanges ont été fluides, pertinents, bienveillants, encourageants, professionnels, pratiques. »



... Découvrez d'autres témoignages sur la page de la formation

Tradupreneurs en bref…

Tradupreneurs est un **portail de ressources dédié à l'entrepreneuriat en traduction**.
En plus de la page présentant cette formation,
vous trouverez sur son site les services suivants :

🎓 une offre de **formations** en catalogue, en partenariat ou à la demande

👩‍💻 un service de **consultation individuelle** pour vous accompagner

🔎 des **sources d'information** sur le secteur et le marché de la traduction

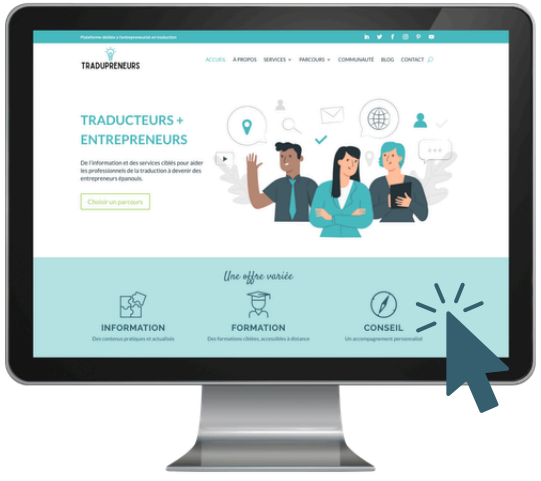
🧭 des **parcours personnalisés** pour explorer le site

✍️ un **blog** pour faire le plein d'idées

🎙️ un **podcast** pour s'inspirer

📩 une **infolettre** mensuelle pour ne rien manquer

🗂️ des **modèles de documents** à télécharger



www.tradupreneurs.fr

TRADUPRENEURS

INFORMATION + FORMATION + CONSEIL

Tradupreneurs est une marque déposée de **Trëma Lingua**, SARL à associée unique au capital de 5 000 €
SIRET 90883246200018 RCS Nanterre | Siège social 32 rue des Romains – 92270 Bois-Colombes (France)
TVA : FR 58908832462

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11922614492 auprès du préfet de région d'Île-de-France.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.