PROGRAMME DE LA FORMATION
OBJECTIF LINKEDIN

Session 4 du 19 février au 19 mars 2026

TRADUPRENEURS

Objectif LinkedIn

Depuis des années, on vous répète (et vous le savez) : **il vous faut un profil LinkedIn**.

Et pas seulement un profil. Il faut publier, réseauter, suivre ses stats pour sortir du lot, identifier et convaincre des partenaires ou des clients potentiels et ainsi **pleinement utiliser ce formidable outil de communication (gratuit) comme levier de croissance**.

Mais par quoi commencer quand on n'aime pas se « mettre en avant » ou qu'on ne sait pas quoi dire/publier ?

Quel que soit votre degré de familiarité avec ce réseau et média social, notre formation vous accompagne dans la réalisation de votre objectif pour vous rendre :

visible, audible, crédible... et irrésistible sur LinkedIn !

LE réseau social professionnel

LinkedIn est une plateforme unique qui compte 1,15 milliard d'utilisateurs dans le monde, dont 33 millions en France.

Premier canal de communication et d'acquisition des prestataires de services B2B, c'est **le meilleur moyen de** :

- Mener une veille sur votre secteur d'activité ou vos domaines d'expertise.
- Mettre en lumière vos compétences et votre offre.
- Rejoindre des communautés qui partagent vos intérêts.
- Contacter des partenaires ou des clients potentiels.
- Faire entendre votre voix unique.

Quels résultats ?

Découvrez le témoignage de Harmonie Blondel Henderson et les résultats de sa stratégie de présence sur LinkedIn.

Profil au top, stratégie au carré

Objectif LinkedIn

OBJECTIFS

Créer ou mettre à jour son profil et élaborer une stratégie de communication efficace sur LinkedIn.

- (Re)découvrir LinkedIn et comprendre l'importance de ce réseau social pour les prestataires de services linguistiques.
- Élaborer un profil complet et structuré dans chacune de ses langues de travail.
- Connaître l'importance d'une identité de marque différenciante et l'appliquer à sa communication sur LinkedIn.
- Identifier la cible de sa communication sur LinkedIn et adapter ses messages à cette audience.
- Développer son réseau professionnel sur LinkedIn.
- Adopter de bonnes pratiques pour publier sur LinkedIn.
- Maintenir une présence sur LinkedIn.

PUBLIC VISÉ

Adultes, diplômés ou non de l'enseignement supérieur, professionnels du secteur des services linguistiques, en activité ou en formation initiale.

PRÉREQUIS

- Exercer ou avoir le projet d'exercer professionnellement une activité de prestation de services linguistiques.
- Être inscrit·e sur LinkedIn.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Exposé théorique et démonstrations en classe virtuelle (sur Zoom).
- Mise à disposition des supports de formation sur une plateforme d'apprentissage en ligne (Teachizy).
- Échanges avec la formatrice et entre pairs à l'oral et par écrit (en classe virtuelle et sur un forum de discussion).
- Prise de rendez-vous en ligne pour un entretien individuel avec la formatrice (en visioconférence).

SUIVI & ÉVALUATION

- Questionnaire de positionnement avant et après la formation.
- Mise en pratique avec compte-rendu écrit.
- Évaluation et suivi individuels.
- Relevés d'assiduité.
- Évaluation de la formation pour mesurer la satisfaction et l'application dans le contexte professionnel.
- Attestation de présence et certificat de réalisation.

Programme

Classe virtuelle (3 h) : 2 x 1 h 30 en visioconférence
Partie 1 - jeudi 19 février 2026, de 10 h à 11 h 30

1. LinkedIn quand on est traducteur/interprète : pourquoi et pour quoi faire ?
- Déconstruisons les clichés
- Un réseau social incontournable
- Mon expérience de LinkedIn : quels efforts pour quels résultats ?

2. Un profil LinkedIn au top : le haut, le milieu et le bas du profil

Partie 2 - jeudi 26 février 2026, de 10 h à 11 h 30

3. Se rendre visible : une stratégie au carré
- Assurer une veille
- Réseauter
- La méthode RCRPP : réagir, commenter, republier, poster, prospecter
- Suivre ses statistiques

Travaux pratiques (9 h) : temps estimé réparti sur 3 semaines en asynchrone

- Construire son profil LinkedIn en français
- Élaborer une stratégie de contenu

Consultation individuelle (1 h) : à programmer entre le 26 février et le 19 mars 2026

Retour personnalisé par écrit, discuté lors d'une consultation individuelle d'une heure avec Harmonie

Supports pédagogiques

- Formations LinkedIn pour aller plus loin
- Checklist pour un profil complet
- Modèles de message de prise de contact
- Calendrier marketing 2026
- Fichier de préparation de sa stratégie éditoriale
- Exemples de bannières sur Canva
- Exemples de profils LinkedIn qui dépotent

Les + de la formation

Une méthode éprouvée

Bénéficiez de l'expérience de votre formatrice sur LinkedIn. Grâce à une présence soutenue sur ce réseau social, Harmonie a pu saisir de multiples opportunités professionnelles : une stratégie qu'elle vous invite à mettre en place pour développer votre propre activité.

Une approche ciblée

Suivez une formation conçue spécifiquement pour des prestataires de services linguistiques. Tous nos conseils sont adaptés à votre profession et votre marché, et sont basés sur l'Humain plutôt que la maîtrise des algorithmes.

Un suivi individuel

Passez à l'action en créant en 1 mois un profil qui vous ressemble et une stratégie de présence efficace.
Le résultat de vos actions sera discuté et évalué individuellement à l'issue de la formation.

Un réseau pro étoffé

Rejoignez un groupe motivé pour développer votre réseau professionnel, échanger de bonnes pratiques, progresser ensemble et faire de LinkedIn votre communauté.

Des modèles inspirants

Retrouvez sur la plateforme d'apprentissage en ligne tous les supports fournis, notamment des modèles à télécharger pour gagner du temps.

Modalités

DURÉE ET FORMAT

Formation dispensée en **langue française à distance**, en visioconférence et via une plateforme de formation en ligne (Teachizy).

La formation dure **2 jours (13 h au total), réparties sur 4 semaines** :

- **3 h de formation en groupe** en classe virtuelle (2 x 1 h 30 en visioconférence).
- **9 h de mise en pratique** en asynchrone avec des contenus et supports pédagogiques mis à disposition sur une plateforme d'apprentissage en ligne.
- **1 h d'entretien individuel** en visioconférence avec la formatrice.

Suivi administratif et pédagogique individuel par courrier électronique et via le forum de discussion de la plateforme de formation.

Maintien de l'accès à la plateforme d'apprentissage **pendant 1 mois** après la fin de la formation.

Consultation de suivi à tarif préférentiel (en option).

DATES ET LIEUX

Formation à distance.

Prochaine session
du 19 février au 19 mars 2026

Dates et horaires des classes virtuelles

- 19 février de 10 h à 11 h 30
- 24 mars de 10 h à 11 h 30

Rendez-vous individuel
à réserver entre le 13 oct. et le 3 nov. 2025

OUTILS ET MATÉRIEL NÉCESSAIRES

- Un ordinateur fixe ou portable équipé d'un système d'exploitation Windows ou Mac.
- Une caméra vidéo et des écouteurs pour participer aux classes virtuelles.
- Une connexion à internet haut-débit.

GROUPE

- Entrée en cohorte, deux fois par an.
- Groupe de **5 à 10 personnes** par session.
- Réseautage encouragé et facilité par l'accès à un forum de discussion privé sur la plateforme de formation, puis sur LinkedIn.

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations de Tradupreneurs sont accessibles et envisageables pour les personnes en situation de handicap.

Contactez-nous pour adapter la formation selon vos besoins spécifiques.

Référente handicap :
Gaële Gagné gaele@tradupreneurs.fr

Modalités

PRIX DE LA FORMATION

400 € net de taxes (exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI).

Un **acompte de 30 %** (120 €) est à verser à la signature du contrat. Le solde (280 €), facturé le 1er jour de la formation, est à régler dans un délai d'un mois.

La formation doit être réglée en totalité avant le dernier jour du mois de son terme (date de fin).

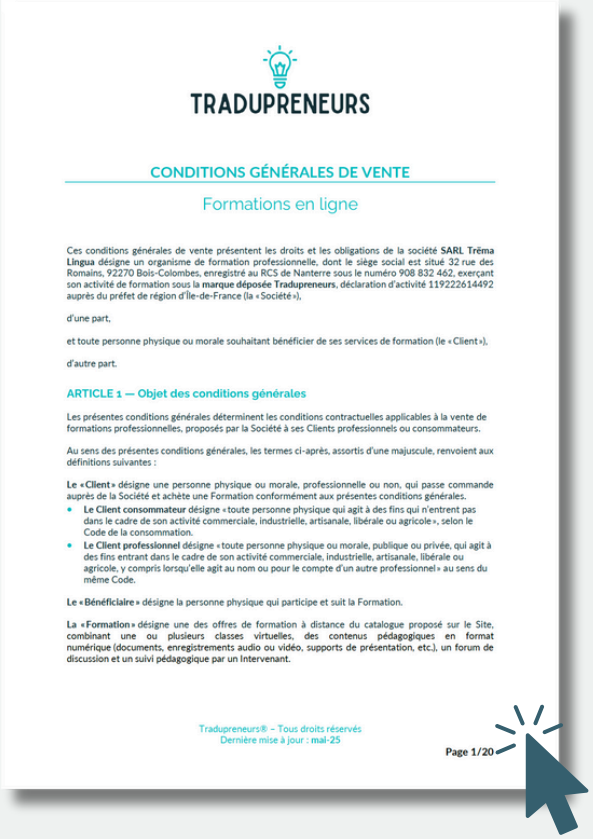
MODALITÉS D'INCRIPTION

La demande d'inscription s'effectue **au minimum 15 jours avant le début de la formation**.

Le processus d'inscription implique de remplir un **questionnaire**, afin d'analyser les attentes et besoins et de valider les prérequis éventuels. Un entretien individuel peut être organisé.

La demande d'inscription est examinée par la référente pédagogique et confirmée à la **réception du contrat de formation signé** et du **règlement de l'acompte**.

CONDITIONS GÉNÉRALES



TRADUPRENEURS

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Formations en ligne

Ces conditions générales de vente présentent les droits et les obligations de la société **SARL Trêma Lingua** désigne un organisme de formation professionnelle, dont le siège social est situé 32 rue des Romains, 92270 Bois-Colombes, enregistré au RCS de Nanterre sous le numéro 908 832 462, exerçant son activité de formation sous la **marque déposée Tradupreneurs**, déclaration d'activité 119222614492 auprès du préfet de région d'Île-de-France (la « Société »),

d'une part,

et toute personne physique ou morale souhaitant bénéficier de ses services de formation (le « Client »),

d'autre part.

ARTICLE 1 — Objet des conditions générales

Les présentes conditions générales déterminent les conditions contractuelles applicables à la vente de formations professionnelles, proposés par la Société à ses Clients professionnels ou consommateurs.

Au sens des présentes conditions générales, les termes ci-après, assortis d'une majuscule, renvoient aux définitions suivantes :

Le « Client » désigne une personne physique ou morale, professionnelle ou non, qui passe commande auprès de la Société et achète une Formation conformément aux présentes conditions générales.

- **Le Client consommateur** désigne « toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole », selon le Code de la consommation.
- **Le Client professionnel** désigne « toute personne physique ou morale, publique ou privée, qui agit à des fins entrant dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, y compris lorsqu'elle agit au nom ou pour le compte d'un autre professionnel » au sens du même Code.

Le « Bénéficiaire » désigne la personne physique qui participe et suit la Formation.

La « Formation » désigne une des offres de formation à distance du catalogue proposé sur le Site, combinant une ou plusieurs classes virtuelles, des contenus pédagogiques en format numérique (documents, enregistrements audio ou vidéo, supports de présentation, etc.), un forum de discussion et un suivi pédagogique par un Intervenant.

Tradupreneurs® – Tous droits réservés
Dernière mise à jour : mai-25

Page 1/20

Intervenantes

FORMATRICE

Harmonie Blondel Henderson
Traductrice et cheffe de projets indépendante

D'origine normande, Harmonie est traductrice professionnelle, diplômée du Master 2 en Communication interculturelle et Traduction de l'ISIT.

Son entreprise, L'Harmonie des mots, créée en 2016, propose des services de traduction de l'anglais et l'espagnol vers le français, dans les domaines de la santé, la gestion de crise, les cosmétiques et le tourisme et de la gestion de projets linguistiques, seule et en collaboration avec Alexandra Bourgeon au sein du collectif Loc 'n' Roll.

Inscrite sur LinkedIn depuis 2015, Harmonie est restée une utilisatrice passive jusqu'en 2022, avant de prendre la décision stratégique de consacrer du temps et de l'énergie pour promouvoir son activité sur ce réseau social.

Grâce à l'optimisation de son profil, une veille active et une activité soutenue sur cette plateforme, elle a considérablement développé son réseau et décroché de multiples opportunités professionnelles. Aujourd'hui, LinkedIn est la pierre angulaire de sa stratégie marketing et Harmonie partage son expérience et des astuces glanées au fil du temps avec les personnes qu'elle accompagne individuellement et en formation.

harmonie@tradupreneurs.fr

harmonieblondelhenderson

Intervenantes

RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIVE

Gaële Gagné
Fondatrice de Tradupreneurs et gérante de Trëma Lingua

Diplômée de l'École supérieure d'interprètes et de traducteurs (ÉSIT) de Paris Sorbonne-Nouvelle et de l'Université de Toronto, Gaële exerce la traduction en libéral depuis 2005.

Elle traduit exclusivement de l'anglais vers le français et est spécialisée en marketing et communication dans les domaines de l'agroalimentaire, l'entrepreneuriat et la formation continue. Sa société, Trëma Lingua, propose des services de traduction et de création de contenus en français à quelques agences et des clients directs fidèles.

Avant de devenir traductrice, Gaële a fait des études de commerce et conseillé des créateurs et dirigeants d'entreprise au Canada. Outre une passion pour l'entrepreneuriat, ce parcours lui a donné des bases solides pour réussir en tant qu'indépendante ; des compétences essentielles qui, faute d'être enseignées dans les écoles de traduction, font souvent défaut aux linguistes à leurs débuts (et même parfois après plusieurs années d'expérience).

Pour informer ses confrères et ses consœurs, Gaële a créé un blog dès 2012 qui est devenu Tradupreneurs, un portail de ressources et de services sur l'entrepreneuriat pour les professionnels de la traduction.

gaele@tradupreneurs.fr

gaelegagne

Témoignages

Izabela Jorrot
J'aide des entreprises françaises à communique...

« Ensemble, on avance sûrement.

C'est super d'avoir un regard extérieur, en toute bienveillance.

Et c'est stimulant pour peaufiner son profil. »

Anne LARDILLIER-GUILLON
Traductrice Grec>Français, relectrice

« Formation très enrichissante et complète, pour une grande débutante comme moi sur ce réseau professionnel.

Du début (offre de formation) à la fin (entretien individuel), les explications, les propositions, la communication, les échanges ont été fluides, pertinents, bienveillants, encourageants, professionnels, pratiques.

Le passage à 2 séances de visio permet d'enregistrer plus d'informations sans que ce soit hyper condensé. Merci à Gaële et Harmonie ! »

Témoignages

Eddy-Pierre Larra
Expert et traducteur de la finance durable
Voir mes services

« Grâce à la formation Objectif LinkedIn, j'ai pu optimiser mon profil et apprendre des clés pour prospecter plus efficacement.

Je suis extrêmement satisfait de l'ensemble de la formation et la recommande sans réserve. »

Une traductrice indépendante

« Une formation complète qui confère les bases comme des conseils plus avancés pour créer un profil LinkedIn qui a de l'impact.

Harmonie nous partage ses connaissances et son expérience avec douceur et précision et nous insuffle une motivation à laquelle il est impossible de résister ! :-) »

... Découvrez d'autres témoignages sur la page de la formation

Tradupreneurs en bref…

Tradupreneurs est un **portail de ressources dédié à l'entrepreneuriat en traduction**.
En plus de la page présentant cette formation,
vous trouverez sur son site les services suivants :

🎓 une offre de **formations** en catalogue, en partenariat ou à la demande

👩‍💻 un service de **consultation individuelle** pour vous accompagner

🔎 des **sources d'information** sur le secteur et le marché de la traduction

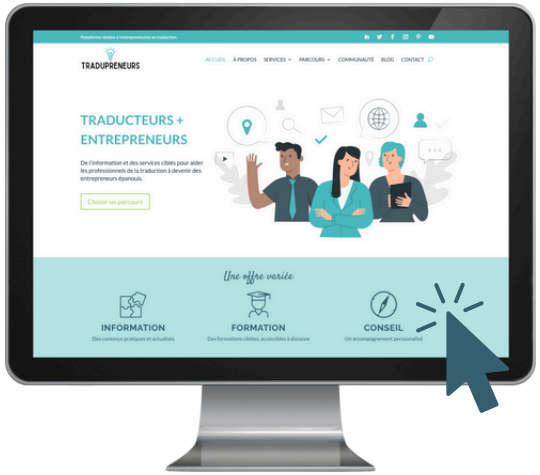
🧭 des **parcours personnalisés** pour explorer le site

✍🏻 un **blog** pour faire le plein d'idées

🎙 un **podcast** pour s'inspirer

📩 une **infolettre** mensuelle pour ne rien manquer

🗂 des **modèles de documents** à télécharger



www.tradupreneurs.fr

TRADUPRENEURS

INFORMATION + FORMATION + CONSEIL

Tradupreneurs est une marque déposée de **Trëma Lingua**, SARL à associée unique au capital de 5 000 €
SIRET 90883246200018 RCS Nanterre | Siège social 32 rue des Romains – 92270 Bois-Colombes (France)
TVA : FR 58908832462

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 11922614492 auprès du préfet de région d'Île-de-France.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.